

## Videl\_jsem\_Vas\_pl@kat.cz

Dopravdy jsem se odhodlal jet na ilegální výstavu (v konečné stanici metra A). Vystavovala tam subkulturní skupina Stohoven. Brojí proti reklamě, která znásilňuje naše podvědomí, cpe se všude, až je to nechutné. Prosvícených reklamních vitrin použili jako kolbiště a vyvěsili do nich své vlastní plakáty – antireklamy. Ten nápad se mi moc líbil, realizace jakbysmet, kam se hrabe pop-art! Ovšem kromě toho to na mě dýchlo něčím znepokojivým. Ty plakáty, ač byly v mnohém vtipné, čpěly vulgárností, arogancí a něčím hnilobným. Víím – stejně jako reklama sama, k ní si nelze brát servítky. Ale přeče jen – neodstraníš lejno kýblem sra...

A člověk je ve stejném srabu jako předtím. Na jednu stranu jsem obdivoval jejich odvahu a invenci, na druhou stranu mi jich bylo líto. Kolik citlivých lidí chodí městem, čmárá po zdech, vylepuje plakáty či nálepky v touze upozornit na něco zatuchlého (v horším případě na sebe)... po akci člověk jede dom, sedne si do prázdného metra a je prázdnější než dřív.

A tak, když jsem měl možnost vyjádřit se k výstavě, která den nato byla stržena a nahrazena „normální“ reklamou, vrhnul jsem hrách na síť subkulturních umělců:

Muj drahy umelce, draha umelkyne,  
Vase dilo vzchazi, roste v plesnivine.  
A pro odpor k tomu zacalo me lakat -



S razanci a vervou, sarkasmem zhotoven.  
Polapil mne zcela a nechci ztohoven!  
Proc se v nem vsak citim  
jak v plesnivem svetru???

